

CARDEX	1
VOCES	
B. CARDEX	
OK	

298

Presentación

Alejandro Mungaray y Natanael Ramírez

300

Apertura comercial y política industrial para las pequeñas empresas en México

Gerardo Huber Bernal

Con la liberación del comercio internacional, el gobierno mexicano buscaba un mayor ingreso de divisas por exportaciones. En este artículo se identifican las ramas manufactureras con mayor generación de divisas y las de alta capacidad exportadora y con posibilidades de integrar a las pequeñas empresas.

308

Financiamiento bursátil de las empresas pequeñas y medianas en México

Ramón de Jesús Ramírez Acosta

Se examina el desempeño de las empresas pequeñas y medianas en el crecimiento económico de México en los últimos años. Ante la falta de una política industrial que impulse al sector, el autor propone un mecanismo de financiamiento mediante el mercado de valores. También se presentan experiencias internacionales de la incorporación de este tipo de empresas en el escenario bursátil.

316

Estructura de mercado y maximización de beneficios en las microempresas

Alejandro Mungaray, Natanael Ramírez y Michelle Taxis Flores

Se analiza el comportamiento de las microempresas de subsistencia en el mercado y se comprueba que éstas producen en rangos muy cercanos a sus óptimos, y sólo de manera ocasional se acercan a los de producción que maximizan los beneficios. Para ello se calculan funciones de costos en una muestra de microempresas de colonias marginadas en municipios de Baja California.

322

Perspectivas institucionales para una política industrial regional de redes

Emilio Hernández Gómez y Jocelyne Rabelo Ramírez

Por medio del método de cocientes de localización, se define el grado de especialización manufacturera de Baja California. Con base en lo anterior, se propone una política industrial regional que favorezca la competencia y la formación de redes que articulen a las micro y las pequeñas empresas con las más grandes, en especial las localizadas en las ramas que han demostrado más dinamismo.

CE

PERSPECTIVAS
DEL MERCOSUR

comercio exterior

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL
ABRIL DE 2005, VOL. 55, NÚM. 4, MÉXICO

APOYO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN MÉXICO

APUNTES DE COYUNTURA

TLC:

México-Japón

\$ 45 pesos



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio, Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis,
Cynthia Berenice Ruiz García, Marcela Reyna

Diseño

Roberto Escartín Arroyo,
Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño
Anadyr Valencia de la Peña

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782

Venta de espacios publicitarios

Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6513; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/index.jsp>
revcomer@bancomext.gob.mx

111

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

348

El manejo de residuos sólidos municipales en México y la participación del Banco Mundial

J. Manuel Navarrete y Cuauhtémoc León

Con el financiamiento parcial y la asesoría del Banco Mundial, el proyecto de manejo de residuos sólidos municipales en México fue el primero en formar parte de las políticas públicas federales. Los autores explican en qué consistió tal proyecto, sus alcances, los problemas que generó y su parcial éxito.

362

La agonía del Mercosur

Aída Lerman Alperstein

El Mercosur atraviesa por una grave crisis. La modificación del régimen cambiario en Brasil (1999) y el deterioro económico de Argentina (2000) dificultaron la aplicación de la Agenda de Relanzamiento y generan inquietud en torno a la viabilidad del proceso de integración en el largo plazo.

376

Desde el estante

378

Summaries of Articles

380

Recuento gráfico

Variables macroeconómicas de países seleccionados



En nuestro próximo número:

- Efecto del tipo de cambio en los salarios
- Educación y remuneraciones en México
- El recinto fiscalizado

Suscripciones: 5449 9008

329

La Toyota en Tijuana: ¿oportunidad para las pequeñas y medianas empresas?

Ismael Plascencia López

El autor analiza los efectos que el establecimiento de la segunda empresa más importante en la producción mundial de automóviles ha tenido en las pequeñas y medianas empresas, de acuerdo con la experiencia en otros lugares del mundo. Estudia también la relación de las pequeñas y medianas empresas con compañías de importancia similar en la frontera del norte de México. Se concluye que ambas experiencias contienen elementos que hacen del establecimiento de la Toyota en Tijuana una oportunidad excepcional de crecimiento y desarrollo.

336

APUNTES DE COYUNTURA

El Acuerdo de Asociación Económica México-Japón: ¿economías complementarias o convergencia de intereses?

Oscar León Islas

A partir del análisis de la política comercial de México y Japón y de la revisión de las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países, el autor examina las razones y las negociaciones que condujeron a la firma de un acuerdo comercial preferencial en un entorno caracterizado por el estancamiento de los acuerdos en el seno de la OMC. Asimismo, se analizan las oportunidades de acceso al mercado japonés para ciertos productos mexicanos con potencial exportador, al tiempo que se revisa el calendario bilateral de desgravación arancelaria.

