

comercio exterior

DISTRITOS INDUSTRIALES

ESPECIALIZACIÓN
FLEXIBLE
EN AMÉRICA LATINA

APRENDIZAJE TECNOLÓGICO
en la subcontratación

COMERCIO EXTERIOR



6 19319 51381 3

25-ABR-04

\$ 40 pesos

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio
Alma Rosa Cruz Zamorano
Oscar León Islas
Alicia Loyola Campos
Alfredo Salomón Ganado

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartín Arroyo
Sandra Huerta Navarro

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Servicios administrativos

Elvia Gamiño Centeno
Rocío López Tufiño
Pedro Méndez Gómez
Anadyr Valencia de la Peña

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:
Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Teles: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6513; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/index.jsp>
revcomer@bancomext.gob.mx



184 Especialización flexible en América Latina en el marco del Consenso de Washington

Victor Ramiro Fernández
Marta Villalba

Con el enfoque de la especialización flexible se busca dar otra interpretación de la reestructuración del capitalismo de fines del siglo XX. Los autores examinan los casos de Rafaela, paradigma de una comunidad exitosa, y la provincia de Santa Fe, en Argentina, para determinar los vínculos entre estas experiencias locales y regionales y las políticas macroeconómicas promovidas por el Consenso de Washington.

196

Aprendizaje tecnológico en los proveedores de la industria electrónica, Guadalajara, México

María Isabel Rivera Vargas
Juan Regino Maldonado

Importantes empresas transnacionales de productos electrónicos se han instalado en el estado de Jalisco y contratado unos cuantos proveedores nacionales. Los autores examinan las modalidades y el grado de aprendizaje tecnológico que éstos obtienen a raíz de sus relaciones de aprovisionamiento con las transnacionales a fin de extraer recomendaciones para mejorar la adquisición de habilidades tecnológicas.



208 Escenarios del índice Imeca para 2010: un análisis probabilístico

Luis Miguel Galindo

El autor presenta la evidencia estadística sobre el comportamiento del índice metropolitano de la calidad del aire (Imeca) y a partir de ahí realiza simulaciones que pueden ser muy útiles en la formulación de estrategias de control de la contaminación del aire en la zona metropolitana del valle de México.

