

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos
Bazdresch Parada, Javier Beristain
Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo
Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz,
Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo
Romero Kolbeck, Francisco Suárez
Dávila, Homero Urías Brambila

**DIRECCIÓN DE LA REVISTA
COMERCIO EXTERIOR**

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz,
Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Daniel Cobian, Roberto Escartin

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Elizabeth García Tinajero, Juan Leyva
García, Rocio López Tufiño, Ángeles
Marín Ancona, Pedro Méndez Gómez

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajustco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2001-08 2909532200-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008.

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:

Elvia Gamiño, 5449 9000, ext. 9842

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*,
Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso,
Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F.
Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552;
fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21
258, 04021 México, D.F.

<http://www.bancomext.com/rce/>
revcomer@bancomext.gob.mx

Contrastes de la frontera norte

660

La competitividad regional de Baja California

Sonia Yolanda Lugo Morones
Alejandro Mungaray Lagarda

Los autores pasan revista a las principales características del estado septentrional mexicano, incluidos su peculiar dinámica demográfica, su ímpetu económico ligado al de California, Estados Unidos, sus avances en infraestructura y la preminencia de la maquiladora en su estructura industrial, entre otros aspectos que hoy configuran la entidad y constituyen retos para el futuro.



667

Asimetría económica entre Baja California y California

Ramón de J. Ramírez Acosta
Rogelio Varela Llamas

En el artículo se determina el grado de asimetría y dependencia que hay entre las entidades fronterizas de México y Estados Unidos. Para ello se comparan aspectos como el PIB, el comercio, la inflación y los salarios, entre otros, y se vislumbra la forma en que el desempeño de California repercute en su vecino del sur.

672

Marco jurídico del comercio exterior en la franja fronteriza de México

Miguel Ángel Romero Miranda

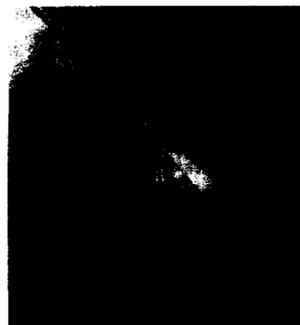
El área constituida por los estados de Baja California, Baja California Sur y algunos municipios de Sonora ha tenido un trato excepcional en el país en materia impositiva y arancelaria. Se revisan las modificaciones de los últimos años, los regímenes de internación de mercancías, así como las consecuencias para productores y consumidores de la región.

680

Interdependencia comercial de Tijuana y San Diego

Federico Zamora Canizales
José Manuel Lecuanda Ontiveros

A raíz del TLCAN se han acentuado las relaciones comerciales entre México y Estados Unidos. En el artículo se examinan los casos de dos ciudades fronterizas para evaluar el efecto en las ventas al menudeo y al mayoreo en ambas urbes de factores como el tipo de cambio, la inflación, el ingreso disponible de los individuos, entre otros. Al parecer el primero de ellos es el más relevante para explicar las variaciones en las ventas.



comercio exterior

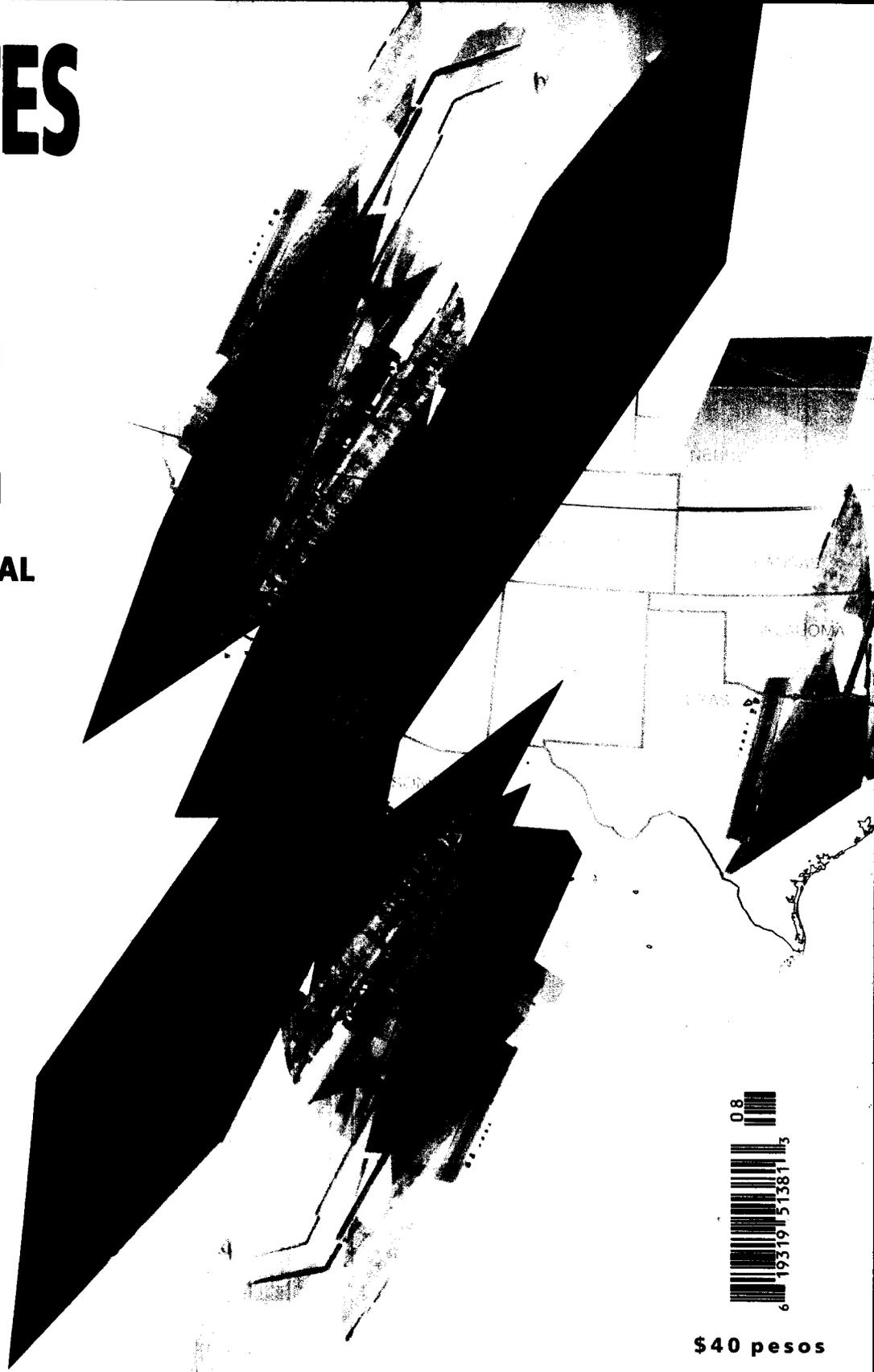
CONTRASTES de la FRONTERA NORTE

DEPENDENCIA COMERCIAL
complementariedad
productiva

MICRONEGOCIOS
EN MÉXICO:
rentables y dinámicos

HÁBITOS DE CONSUMO
en Baja California

IBEROAMÉRICA
LA PETROQUÍMICA
BRASILEÑA



\$40 pesos