

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Integración y apertura económicas II



CONSEJO DIRECTIVO

Serie A

Propietarios

Francisco Gil Díaz

Luis Ernesto Derbez Bautista

Agustín Carstens Carstens

Javier Usabiaga Arroyo

Jorge G. Castañeda

Ernesto Martens Rebolledo

Carlos Hurtado López

Juan Bueno Torio

Guillermo Ortiz Martínez

Suplentes

Alonso García Tamés

Eduardo Solís Sánchez

Alfredo Gómez Aguirre

Juan Carlos Cortés García

Miguel Hakim Simón

Juan Antonio Bargés Mestre

Víctor Armando González González

Moisés Gómez Reyna

Ángel Palomino Hasbach

Serie B

Propietarios

Claudio X. González Laporte

Valentín Díez Morodo

Javier Prieto de la Fuente

Héctor Rangel Domene

Suplentes

Federico Sada González

Jesús Vizcarra Calderón

Raúl Picard del Prado

Juan Gilberto Marín Quintero

Comisarios

Serie A

Propietario

Eduardo Romero Ramos

Suplente

Carlos Arturo Aguirre Islas

Serie B

Propietario

Luis Antonio Brasdefer Hernández

Suplente

Salvador Olvera Chaidez

Secretario

Juan Ignacio Hernández Mora

Prosecretario

José Anselmo Moreno Sánchez



BANCOMEXT

Director General

José Luis Romero Hicks

Directores generales adjuntos

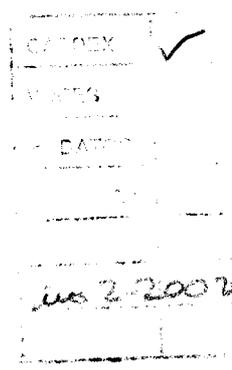
Raúl Argüelles Díaz González, Carlos

Elías Rincón, Sergio Fadl Kuri,

Abel Jacinto Intriago, Humberto de J.

Molina Medina, Salvador Rojas Aburto,

Luis Alberto Villaseñor Garay



467 FLUJOS COMERCIALES EN EL MARCO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE

Arturo Guillén Romo

Un efecto inmediato del TLCAN fue el incremento de los intercambios de los socios. Se examina el grado de concentración regional, sectorial y por empresa de ese comercio y se señalan sus repercusiones en la estructura productiva de México y Canadá.

480 UNIÓN MONETARIA DE AMÉRICA DEL NORTE. UNA PERSPECTIVA

Raúl Morales Castañeda

Desde la devaluación de 1994 se han multiplicado las voces que proponen la dolarización de la economía mexicana, la caja de conversión o la unión monetaria con los otros países norteamericanos. El autor analiza en detalle esta última posibilidad, en tanto sus ventajas e inconvenientes y su viabilidad en el corto y mediano plazos.

495 LA INDUSTRIA AUTOMOVILÍSTICA MUNDIAL Y MEXICANA ANTE LA GLOBALIZACIÓN

Ernesto Henry Turner Barragán

La industria de automotores es un objeto idóneo de estudio para entender la dinámica que ha impuesto la globalización. Con este propósito se reseñan la historia de dicho sector y sus principales hitos, así como su desempeño en México.

506 TLCAN, SECTOR AGROPECUARIO MEXICANO Y COMERCIO DESLEAL

Eduardo Alcaraz Ortiz y Gabriela Alcaraz Prous

El gobierno de Estados Unidos otorga subsidios y otro tipo de apoyos a sus productores agropecuarios para que puedan competir en países que también los conceden. En el artículo se examina lo que el TLCAN prevé al respecto, la forma en que se han aplicado las disposiciones y las opciones que tiene el productor mexicano para defender sus intereses.

514 EL TRATADO UNIÓN EUROPEA-MÉXICO EN EL MARCO DE LA MUNDIALIZACIÓN

María Novoa Portela y Alejandro de la Paz Toledo

Según los autores, más que el interés comercial, fue el de invertir en México lo que motivó el Tratado de la Unión Europea con esta nación. Se examinan las estrategias de las empresas transnacionales en el marco de los cambios de la economía mundial y las ventajas que ofrece México por sus vínculos comerciales, su situación geográfica y la flexibilidad del mercado laboral.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Mario Ojeda Gómez, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Director

Homero Urías Brambila
<hurias@bancomext.gob.mx>

Subgerentes

Rafael González Rubí
<rigonrub@bancomext.gob.mx>
Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera
Daniel Cobian, María Esther Jacques Medina, Alejandra Luna Guzmán, Pilar Martínez Negrete

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Elizabeth García Tinajero, Juan Leyva García, Ángeles Marín Ancona

Asesor

Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

<http://www.bancomext.com/rce/>
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

521 LA IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE EXPORTACIONES DE CENTROAMÉRICA

Eduardo Gitli y Randall Arce

A fin de determinar qué exportaciones contribuyen más al crecimiento, se examina la evolución de las tradicionales, no tradicionales, de maquiladoras y a Centroamérica de los países del istmo, consideradas por su valor agregado.

531 INTEGRACIÓN AGRÍCOLA REGIONAL EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA

Miguel Izam y Valérie Onffroy de Vèrèz

En la segunda mitad del siglo pasado se emprendieron esfuerzos de integración económica en América Latina y Europa. En ellos se dio diversa relevancia al sector agropecuario, lo que redundó en resultados también disímolos. En el artículo se reseñan las diferencias entre las dos regiones y las perspectivas.

545 EL TLCAN Y EL SECTOR AGROALIMENTARIO DE MÉXICO

Rita Schwentesius Rindermann y Manuel Ángel Gómez Cruz

El TLCAN tuvo un efecto dispar en el comercio de productos agropecuarios y de la industria alimentaria. Los autores identifican el grado en que los afectó y los otros factores que influyen en el desempeño del sector, considerando el país de origen de las mercancías.

555 EL BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA DEL NORTE: AVANCES Y RETOS

Laura Brown Parra

El BDAN se instauró para financiar proyectos de infraestructura ambiental en la frontera. Desde noviembre de 1994 ha cobrado un papel cada vez más importante en la atención de las necesidades de las comunidades, sobre todo en materia de agua, no obstante los obstáculos que ha tenido que superar para su operación y los desafíos a que aún se enfrenta.

566 RECUENTO NACIONAL

573 RECUENTO LATINOMERICANO

579 SUMMARIES OF ARTICLES

Algunos artículos que se publican en los números de mayo y junio proceden del programa de investigación Integración de las Américas, de la Universidad Autónoma Metropolitana, coordinado por Ricardo Buzo de la Peña con la ayuda de Ernesto Henry Turner Barragán.