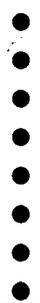


2  
76

# comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Política industrial,  
innovación y empresas pequeñas I



VOL 48 NÚM 8 MÉXICO A COSTO DE 1998



## COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz  
Carlos Bazdresch Parada  
Javier Beristain Iturbide  
Arturo Fernández Pérez  
David Ibarra Muñoz  
Mario Ojeda Gómez  
Gustavo Romero Kolbeck  
Francisco Suárez Dávila  
Homero Urías Brambila

## DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

### Director

Homero Urías Brambila

### Subgerentes

Rafael González Rubí  
Sergio Hernández Clark

### Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz,  
Alicia Loyola Campos, Miguel Ángel Ramírez,  
Agustín Ruiz Soria, Alfredo Salomón

### Edición

Enrique Pérez Vera  
Daniel Cobian, Ma. Esther Jacques  
Medina, Pilar Martínez Negrete

### Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

### Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth  
García Tinajero, Alfredo González,  
Ángeles Marín Ancona

### Asesores

Emilio Alanís Patiño  
Jorge Eduardo Navarrete

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223,06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualecōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 481 6220 y 481 6000, ext. 6656; fax: 481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

<http://www.bxt.gob.mx/esp/revista.html>  
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

## 639 ESTRATEGIA CANADIENSE DE APOYO A LAS EMPRESAS PEQUEÑAS

*Andrei Sulzenko*

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) tienen una importancia crucial en la economía canadiense como factores del crecimiento y fuentes de empleo. En este artículo se describen las políticas y programas gubernamentales dirigidos a esas unidades y se destaca la necesidad del diálogo con la comunidad empresarial.

## 641 CAPACIDADES INNOVADORAS EN UN MEDIO DE ESCASO DESARROLLO DEL SISTEMA LOCAL DE INNOVACIÓN

*Virginia Moori-Koenig y Gabriel Yoguel*

Se analiza la capacidad de innovación tecnológica en el distrito argentino Tres de Febrero a partir de la diferenciación del carácter local y municipal del sistema regional de innovación. Con base en una investigación de campo el autor examina el papel de las instituciones y agentes municipales con miras a replantear su articulación en el sistema local de innovación.

## 659 FINANCIAMIENTO Y CAPITALIZACIÓN PARA LA MICROEMPRESA EN MÉXICO

*Bernardo Olmedo Carranza*

En América Latina hay más de 50 millones de microempresas; es decir, unidades productivas con menos de 10 trabajadores. Éstas tradicionalmente han enfrentado dificultades para obtener financiamiento de los bancos. En el artículo se examinan formas alternativas de ahorro y crédito para tales entidades en México: las cajas populares de ahorro, el microcrédito, así como los financiamientos al consumo.

## 666 EL PARADIGMA DE LA INDUSTRIALIZACIÓN TARDÍA Y EL APRENDIZAJE TECNOLÓGICO: REPERCUSIONES PARA MÉXICO

*Miguel Ángel Rivera Ríos*

Con el propósito de indagar sobre los orígenes de la bifurcación de las industrializaciones tardías de Asia Oriental y América Latina (modalidades exitosa y fallida, respectivamente, de aquella), se examinan los procesos históricos que llevaron a los países líderes a la posición que hoy ostentan, así como el papel que desempeñaron la inversión extranjera y la tecnología, en particular en las regiones aludidas.

## 679 RECURSOS HUMANOS Y ESTRATEGIA INDUSTRIAL

*Luz Elena Espinoza Padierna*

En este trabajo se pone de relieve el papel de los recursos humanos en la asimilación progresiva de tecnología que México requiere para su desarrollo. Si bien la tendencia mundial destaca a la industria intensiva en capital, se argumenta que la historia del desarrollo industrial del país, sus insuficientes capacidades tecnológicas, el alto desempleo y su capacidad instalada exigen opciones acordes con lo que realmente se está en condiciones de hacer.

## 684 RECUENTO NACIONAL

## 687 RECUENTO LATINOAMERICANO

## 691 CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN

## SUMMARIES OF ARTICLES