

Fecha	1986
Seite	2
Districte	35
Tabelle	76

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Mercados emergentes de valores

Políticas de competitividad

Estrategias financieras y promocionales
del Bancomext



COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
 Javier Beristain Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Jesús Reyes Heróles
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubi
 Héctor Islas Siliceo

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa
 Cruz Zamorano, Alicia Loyola Campos,
 Ma. Antonieta Pérez Escobedo, Agustín
 Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez,
 Alfredo Salomón Ganado

Edición

Enrique Pérez Vera
 Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez
 Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García
 Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín
 Ancona, Norma Angélica García Torres

Asesores

Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Litográfica Delta, S.A. de C.V., supervisada por Producciones Editoriales, S.A. de C.V. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Cerrada de Malintzin núm. 28, Colonia del Carmen, Coahuacán (A.P. 21 258), 04100 México, D.F. Tels.: 688 0688 y 688 0998. Fax: 605 5428.

Biblioteca de la

Suprema

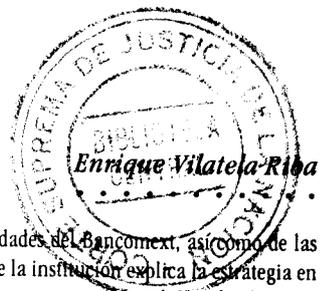
Orden

Publicación

199

LA ESTRATEGIA DEL BANCOMEXT

Con base en un análisis riguroso de las fortalezas y debilidades del Bancomext, así como de las oportunidades y los riesgos del entorno actual, el director de la institución explica la estrategia en marcha para impulsar el desarrollo exportador nacional, en consonancia con los profundos y veloces cambios recientes de la economía mexicana.



205

AMÉRICA LATINA: COMPETITIVIDAD Y POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Carla Macario

Se destacan los principales argumentos en favor de la promoción de exportaciones, así como las reacciones empresariales ante las estrategias de apertura y los mecanismos de aliento a las ventas externas. En América Latina es preciso emprender ese tipo de políticas a fin de inducir incrementos sostenidos de los envíos regionales y evitar su concentración en pocas empresas y en productos de demanda reducida, vulnerables a las fluctuaciones de los mercados mundiales.

217

SECCIÓN NACIONAL

Las nuevas tecnologías de información: al encuentro con el futuro / Alfredo Castro Escudero

Examen general de la situación y perspectivas de las nuevas tecnologías de información electrónica en México. Se describe el surgimiento del mercado nacional de discos compactos, se exploran las potencialidades de las redes de computación y se vislumbran los horizontes sectoriales inmediatos.

Recuento nacional, 225

Programa de Acción para Reforzar el Acuerdo de Unidad para Superar la Emergencia Económica, 228

Guillermo Ortiz Martínez

El titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público expone aspectos medulares de la propuesta gubernamental frente a la situación económica, en particular las líneas de acción para elevar el ahorro público, estabilizar los mercados financieros y proteger el empleo y los salarios.

233

IMPULSO MICROECONÓMICO

Normalización, certificación y acreditamiento: trinomio de la calidad / Mercedes Irueste Alejandre

Las tendencias de la comercialización apuntan hacia un mayor cumplimiento de normas en productos, procesos y servicios, la certificación respectiva y el acreditamiento de los organismos competentes. Lejos de ser algo fútil, la tarea de demostrar la calidad contribuye a sentar nuevas bases para el crecimiento económico.

237

POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO PRODUCTIVO

Oswaldo Rosales V.

A fin de establecer lineamientos de políticas públicas para impulsar la competitividad en un entorno de economías abiertas, el autor revisa algunas exigencias básicas del desarrollo productivo en América Latina, como el progreso tecnológico y el fomento de las exportaciones. En este último aspecto, considera, el aporte fundamental del sector público es garantizar un ambiente de crecimiento y estabilidad económica, promover una orientación global de los incentivos y otorgar apoyo institucional.

245 SECCIÓN LATINOAMERICANA

Los servicios en los nuevos esfuerzos de integración / *Moisés Cetré*

La importancia del sector terciario en las economías de América Latina exige formular una concepción renovada de la cooperación regional respectiva y elaborar diagnósticos puntuales sobre servicios prioritarios para el desarrollo, como la telemática y los financieros.

Recuento latinoamericano, 248

Panorama de las relaciones económicas entre América Latina y Rusia, 251

Comisión Económica para América Latina
.....

Por su importancia estratégica, variedad de recursos y avance tecnológico en ciertas ramas, la Federación Rusa aún es una potencia mundial. El cultivo de las relaciones económicas con el gigante exsocialista es una opción para diversificar los vínculos externos de América Latina, con posibilidades interesantes para el intercambio y la inversión recíproca en el mediano y largo plazos.

254 LOS MERCADOS DE VALORES EMERGENTES Y LA COOPERACIÓN REGIONAL

Ana María Álvarez y Kálmán Kalota
.....

La experiencia de los mercados de capitales emergentes, pieza fundamental en la movilización de recursos en varios países en desarrollo, puede aportar enseñanzas útiles para otros esfuerzos nacionales por atraer financiamiento. Los autores apuntan que la cooperación regional, con base en la armonización de políticas tanto en el sector público cuanto en el privado, representa un elemento clave para fortalecer los mercados de capitales regionales.

271 AMÉRICA DEL NORTE

La recuperación de Estados Unidos. Dos evaluaciones

William F. Clinton y Alan Greenspan
.....

El desempeño general de la primera economía del planeta ha mejorado en los últimos años, pero el gobernante estadounidense considera que es necesario elevar más el nivel de vida de la población y el Presidente de la Reserva Federal destaca la urgencia de controlar las presiones inflacionarias.

275 ALGUNAS EXPERIENCIAS DEVALUATORIAS

David Ibarra
.....

El autor reflexiona sobre las experiencias devaluatorias en el país desde comienzos del decenio de los ochenta hasta la crisis actual. Aprender de la historia, concluye, debiera llevar a rebasar el ciclo de los traumas devaluatorios y reconocer la multiplicidad de objetivos de la política pública.

284 SECCIÓN INTERNACIONAL

Sudáfrica, del milagro político a la realidad socioeconómica / *Manuel Pérez Rocha Loyo*

Breve repaso de la trayectoria histórica de Sudáfrica, desde su nacimiento como país hasta su mutación política reciente. Se destacan los desafíos a que se enfrenta el gobierno de Nelson Mandela en el empeño de forjar un país más promisorio para la mayoría de la población.