



Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable del Banco Nacional de Comercio Exterior.

**COMITÉ EDITORIAL**

- Juan Pablo Arroyo Ortiz
- Javier Beristain Iturbide
- Arturo Fernández Pérez
- David Ibarra Muñoz
- Mario Ojeda Gómez
- Jesús Reyes Heróles
- Gustavo Romero Kolbeck
- Francisco Suárez Davila
- Homero Urias Brambila

**GERENCIA DE LA REVISTA  
COMERCIO EXTERIOR**

**Gerente**

Homero Urias Brambila

**Subgerentes**

- Rafael González Rubi
- Héctor Islas Siliceo

**Redacción e información**

- Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
- Alicia Loyola Campos, Adriana Márquez
- de la Mora Mancilla, Agustín Ruiz Soria,
- Antonio Salinas Chávez

**Edición**

- Enrique Pérez Vera
- Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez
- Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

**Distribución**

Angélica González Camarillo, David Robles

**Servicios secretariales y de apoyo**

- Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García
- Tinajero, Alfredo González, Angeles Marín
- Ancona, Norma Angélica García Torres

**Asesores**

- Emilio Alanís Patiño
- Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Consorcio Industrial Litográfico, S.A., supervisada por Producciones Editoriales, S.A. de C.V. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán (A.P. 21 258), 04100 México, D.F. Tels. 688 0688 y 688 0998. Fax 605 5428.

ISSN-0185-0601



**291 LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN DE LA UNIÓN EUROPEA**

El viejo continente se convirtió en la segunda potencia agrícola mundial después de Estados Unidos, en virtud de la política agrícola común, que transformó el paisaje rural de Europa e impulsó avances espectaculares en la productividad y la producción. El crecimiento sostenido de ésta, sin embargo, dio lugar a una creciente acumulación de inventarios que absorbe una parte muy importante del presupuesto comunitario, encarece de manera notable los costos de producción y disminuye los ingresos de los agricultores. Hoy día, la PAC es más una estrategia de discordia que de unidad, pues su desfase con las nuevas condiciones del agro europeo ha acrecentado las disparidades entre países y regiones.

**298 SECCIÓN NACIONAL**  
Logros de la estrategia económica y políticas para 1994, p. 298  
Recuento nacional, p. 309

**313 LA AGRICULTURA DE TIEMPO PARCIAL EN LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS. EL CASO DE ITALIA**

**ARTURO GALINDO H.**  
●●●●●●●●●●

Considerada hasta hace poco un fenómeno transitorio que desaparecería con la madurez industrial, la agricultura de tiempo parcial constituye una realidad estructural objeto de debate en los países desarrollados. Con base en el repaso de varias experiencias nacionales, en especial la de Italia, el autor considera que esa práctica es una opción importante para aumentar tanto el ingreso cuanto el empleo de la población rural, siempre y cuando la industria y los servicios reciban un impulso importante.

**321 IMPULSO MICROECONÓMICO**

**327 EL SECTOR AGRÍCOLA DE JAPÓN: EL PROTECCIONISMO Y SUS EFECTOS**

**MELBA FALCK**  
●●●●●●●●

El elevado proteccionismo del sector agrícola japonés ha distorsionado los precios relativos de la economía en su conjunto y propiciado el empleo ineficiente de la tierra —el factor productivo más escaso— y de la mano de obra. Sin embargo, la tasa de autosuficiencia alimentaria —considerada sobre una base calórica— es de las más bajas del mundo y los precios de los alimentos, 26% superiores a los de otros países con niveles de desarrollo similar. El elevado costo de vida que hoy padece la población nipona obedece en buena medida a la política proteccionista de la agricultura.

**335 SECCIÓN LATINOAMERICANA**  
Perfiles del comercio exterior de Brasil, p. 335  
Recuento latinoamericano, p. 338

85453  
2-33

HERMEROTECA	
Sala	2
Estantería	33
Fecha	

# comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

La agricultura en el mundo

México y el mercado hortícola

política europea

proteccionismo japonés

tiempo parcial en Italia

Programa del Bancomext

