

América Latina y las barreras no arancelarias de los gigantes económicos, p. 248
Recuento latinoamericano, p. 254

257 RESTRUCTURACIÓN MUNDIAL Y SISTEMAS AGROALIMENTARIOS.

NECESIDAD DE NUEVOS ENFOQUES

• • • • • *Luis Llambí*

La interpretación del reordenamiento mundial requiere de nuevos enfoques que consideren ese fenómeno como un proceso complejo que entraña grandes transformaciones en la acumulación de capital, en los mecanismos de regulación de mercado y estatales y en la sociedad civil. El autor propone concebir la restructuración como un proceso multidimensional —económico, social e ideológico— que configura nuevas combinaciones en las relaciones productivas, financieras y mercantiles.

265 AMÉRICA DEL NORTE

Estados Unidos: orientaciones para el cambio de rumbo / *William J. Clinton*

270 SECCIÓN INTERNACIONAL

La industria de la computación: avances tecnológicos y desempeño reciente (*primera parte*)

276 BALANCE PRELIMINAR DE LA ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 1992

• • • • • *Gert Rosenthal*

En 1992 continuó la reactivación del crecimiento de América Latina y el Caribe, aunque a un ritmo menor. El PIB regional creció 2.4%, cuando en 1991 el aumento fue de 3.5%. Si se excluye a Brasil, cuyo producto cayó 1.5%, la tasa de la región se eleva a 4.3%. El PIB por habitante creció 0.5% (1.6 en 1991). En la mayoría de los países se registró un abatimiento notable de la inflación, excepto en Brasil. Sin tomar en cuenta a éste, el incremento medio de los precios al consumidor se redujo de 49% en 1991 a 22% en 1992. En este año la región fortaleció su capacidad importadora, debido sobre todo al aumento de las corrientes netas de capital hacia el área. El otrora amplio superávit comercial regional se transformó en un déficit y la relación de precios de intercambio retrocedió más de 3%, lo cual acentuó el deterioro casi ininterrumpido desde 1984 y que en términos acumulados fue de 22 por ciento.

294 OBRAS RECIBIDAS

Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Javier Beristáin Iturbide
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Jesús Reyes Heróles
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

**GERENCIA DE LA REVISTA
COMERCIO EXTERIOR****Gerente**

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubi
Héctor Islas Siliceo

Redacción e información

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
Alicia Loyola Campos, Adriana Márquez
de la Mora Mancilla, Agustín Ruiz Soria,
Antonio Salinas Chávez

Edición

Enrique Pérez Vera
Sergio Hernández Clark, Ma. Esther Jacques
Medina, Pilar Martínez Negrete Deffis

Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Alfredo González,
Ángeles Marín, Marina Ruiz de Gayosso

Asesores

Emilio Alanís Patiño
Jorge Eduardo Navarrete

Diseño

Germán Montalvo

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Talleres Gráficos de la Nación. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, 4º piso, Col. Jardines en la Montaña, 14210 Tlalpan, D.F. Tel. 227 9000, exts. 3475, 3488 y 3487. Fax: 227 9318.



Biblioteca de la Gerencia de Comercio Exterior	
Nº de Orden	83884
Ubicación	2-33

191 EL ENTORNO TECNOLÓGICO DE LA EMPRESA ALIMENTARIA

..... Ruth Rama

La autora examina los procesos de generación y difusión de tecnologías en la industria alimentaria internacional. Se alude principalmente al caso de España, en el que se aprecian algunos factores que intervienen en esos procesos. Dichos fenómenos revisten características muy particulares porque el sector alimentario forma parte de un sistema agroindustrial muy complejo, decisivo en la difusión de las innovaciones en la etapa de procesamiento que, además, se generan fuera de esa industria.

201 SECCIÓN NACIONAL

Días de temple para la siderurgia, p. 201

Recuento nacional, p. 206

La inversión extranjera en México / *Secofi*, p. 211

217 IMPULSO MICROECONÓMICO**222 LA INDUSTRIA DE LA NARANJA EN MÉXICO**

..... SARH y Bancomext

Se examinan la producción de naranja y el procesamiento de jugo en México y se presenta información relativa al entorno mundial de esos productos, así como algunos perfiles de mercado. Para impulsar el desarrollo nacional de esas actividades se propone el fomento de la investigación para elevar rendimientos, el mejoramiento de la infraestructura para comercialización, financiamiento de proyectos de inversión, promoción de inversión extranjera en el campo y de asociaciones entre procesadores y citricultores, así como el impulso de modelos de información sobre mercados, costos, precios, calidades y rendimientos.

HERMEROTECA	
Sala	2
Estante	33
Tabla	2

ISSN-0185-0601

VOL. 43, NÚM. 3, MARZO DE 1993

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Reestructuración, sistema agroalimentario
y tecnología

La naranja en México

Economía de América Latina

