

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

HERMEROTECA	
Sala	2
Estante	23
Tabla	76

El tratado de libre comercio
Encuesta industrial
en México

La recesión estadounidense

VOL. 41, NÚM. 7

MÉXICO, JULIO DE 1991

ISSN-0185-0601

COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño
David Ibarra Muñoz
Sergio Ortiz Hernán L.
Julián Rodríguez Adame†
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernán L.

Subgerentes

Héctor Islas Siliceo
José de Jesús Sobrevilla Calvo
Homero Urías Brambila

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek†

Coordinadores

Nacional, Antonio Salinas Chávez;
Latinoamericana, Rafael González Rubí;
Internacional, Jesús Miguel López.
Relaciones editoriales, Carola Conde Bonfil

Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
Alicia Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria

Edición

Enrique Pérez Vera (jefe), Sergio Hernández Clark, Adriana Márquez de la Mora M., Pilar Martínez Negrete Deffis

Distribución

David Robles, Alfredo González

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras,
Elizbeth López, Roberto Méndez,
Ángeles Marín, Bertha Robles Martínez

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Impresión: Litográfica Delta, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

80.514

2-33

Vol. 41, núm. 7, julio de 1991

627 La recesión de la economía estadounidense: crisis estructural y deflación

Arturo Guillén Romo

En el segundo semestre de 1990 la economía estadounidense entró a una fase recesiva que arrastró al resto del mundo industrializado. El nuevo ciclo se inscribe en la crisis estructural iniciada a fines de los sesenta que en los últimos años comenzó a transitar hacia un proceso deflacionario que tomó fuerza a partir de 1987. En este artículo se examinan la evolución de la economía mundial de 1982 a la fecha, en particular de la estadounidense, los planteamientos y resultados de la estrategia del gobierno de Reagan, los elementos que han determinado la fragilidad y volatilidad de los mercados financieros y bursátiles, así como el curso y perspectivas de la fase recesiva actual. Si se produce una recuperación de la economía hegemónica, sostiene el autor, ésta no igualará a la de los ochenta debido a que subsisten graves problemas estructurales.

637 Estados Unidos: recesión y perspectivas de recuperación

José Rangel

El autor se ocupa no sólo de los efectos negativos del fenómeno estudiado en las diversas actividades, de sus causas y de sus repercusiones regionales y de conjunto. También analiza lo que llama "el lado positivo de la recesión": la baja del déficit comercial y el aumento de la productividad en las manufacturas y los servicios. Las bases de la recuperación descansan fundamentalmente, a su juicio, en el repunte del consumo privado. Sin embargo, las considera inciertas debido a la posibilidad de que el apoyo crediticio de la banca no sea suficiente, a que la oferta monetaria no se amplíe en la medida necesaria y a que continúe la contención salarial.

639 Sección nacional

La industria de los viajes en busca de nuevas fronteras, p. 639 ■ Economía, política y cultura en la gira presidencial, p. 644 ■ Recuento nacional, p. 648 ■

653 Principios para negociar el tratado de libre comercio de América del Norte

Jaime Serra Puche

El 1 de marzo de 1991, el Senado de la República instaló un Foro Permanente de Información, Opinión y Diálogo sobre las negociaciones que lleva a cabo México para establecer un tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá. Se reproducen los discursos del titular de la Secofi al inaugurar los trabajos de esa tribuna y al realizarse la entrega de los primeros resultados. En ellos se tratan la organización, los principios básicos y los temas de las negociaciones.

661 El mercado de América del Norte, espacio económico para México

Claudia Ávila Connelly

A fin de internacionalizar su economía e integrarse con eficiencia en los mercados mundiales, "México debe aprovechar las ventajas de ser un mercado natural para América del Norte", dice la autora. Sin embargo, advierte que "antes de pensar en esta posibilidad, es indispensable tomar en cuenta aspectos tan significativos como la diferencia en las potencialidades productivas, así como la asimetría respecto a Estados Unidos y Canadá". A este propósito dedica su ensayo, así como al de delinear las perspectivas previsibles para México en caso de concertarse un acuerdo trilateral de libre comercio en esta región del mundo.

Aviso importante: en la p. 723 se incluye el formato para confirmar su suscripción.

665 Sección latinoamericana

CEPAL: lineamientos de política, p. 665 ■ Recuento latinoamericano, p. 669 ■ Uruguay: una estrategia para la industria / Danilo Astori, p. 674 ■

676 Apertura comercial de México y nueva proyección mundial de Estados Unidos

Bernardo Corro Barrientos

Con la Iniciativa para las Américas se pretende promover la recuperación de América Latina y su adecuada inserción en la nueva estrategia global de reactivación de Estados Unidos. En esa perspectiva, México desempeñará el papel de plataforma y mercado intermedio de las inversiones estadounidenses hacia sus mercados terminales secundarios (naciones en desarrollo) y en particular hacia sus mercados terminales principales. En ese entorno, el autor destaca diversos elementos de política comercial que México deberá negociar y que podrían ser determinantes en su camino hacia la modernización y el desarrollo.

682 El tratado de libre comercio y las empresas manufactureras mexicanas

Gustavo del Castillo V.

Como parte de un estudio de largo plazo sobre la integración en América del Norte, se realizó una encuesta con objeto de averiguar la posición competitiva y la capacidad para enfrentarse a una economía abierta de empresas de capital nacional. Se concluye que las empresas "están en una situación ambivalente: por un lado desean una economía abierta donde puedan competir en mercados de escala global y, por otro, son al parecer incapaces de medir los retos y los efectos que ello les significa".

689 Sección internacional

Estados Unidos, la nación energívora

694 Encuesta industrial en México

Michael Mortimore y Torben Huss

Se presentan los resultados de una encuesta para indagar la opinión de las principales empresas manufactureras con capital extranjero sobre el comportamiento de la economía mexicana, la modernización industrial y el papel asignado a las transnacionales. Los autores concluyen que los gerentes de las empresas encuestadas indicaron "su acuerdo con los cambios de la política económica y administrativa y su disposición para aceptar el desafío de la modernización industrial y la competitividad internacional pero dejaron en claro que su esfuerzo fue más importante que los cambios en la política oficial".

704 Documento

El Banco Mundial en el centro del debate

Presentación / *Francisco R. Sagasti*, p. 704

El desafío del desarrollo / *Banco Mundial*, p. 705

Resumen oficial del *Informe sobre el Desarrollo Mundial 1991* del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento. El texto se acompaña de una presentación de Francisco R. Sagasti, escrita especialmente para *Comercio Exterior*, y de un "Prontuario" dirigido a los responsables de la política económica a fin de que conozcan los "siete escollos generales que se han de evitar" si se quiere responder con éxito al "desafío del desarrollo".

713 Sumario estadístico
