

66 Documento

La política económica para 1989

Presidencia de la República

Se reproduce el documento "Criterios Generales de Política Económica para la Iniciativa de Ley de Ingresos y el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación, correspondientes a 1989", enviado por el Presidente de la República a la Cámara de Diputados el 15 de diciembre anterior. Se explica el comportamiento reciente de la economía y se señalan las principales acciones que el Gobierno federal llevará a cabo en 1989. Se incluye un anexo técnico e información estadística pertinente.

74 Bibliografía

Para bajar a la historia de su pedestal / *Javier Ornelas*, p. 74 ■ Obras recibidas, p. 76 ■

77 Sumario estadístico

Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sector de origen ■

86 Instrucciones para los colaboradores

Se incluyen las normas a que deberán sujetarse los trabajos que se sometan a la consideración de *Comercio Exterior*.

87 Siglas y abreviaturas

Se incluyen las más empleadas en esta revista.

comercio exterior

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño
Carlos Bazdresch Parada
David Ibarra Muñoz
Sergio Ortiz Hernán
Julián Rodríguez Adams
Gustavo Romero Kolbeck
Raúl Salinas Lozano
Francisco Suárez Dávila
Víctor L. Urquidí

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernán

Subgerente

José de Jesús Sobrevilla Calvo

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wienieczi

Jefe de Redacción: Homero Urías

Coordinadores: Sección nacional, Rafael González Rubí; Sección latinoamericana, Ángel Serrano; Información, Graciela Phillips; Cooperación e integración latinoamericanas, Juan Luis Hernández

Redacción

Roberto Banchik Rothschild, Elena Cabello, Alfredo Castro, Hector Islas, Juan Raymundo Rocha, Agustín Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez

Edición

Enrique Pérez Vera, Sergio Hernández Clark, Pilar Martínez Negrete

Distribución

Roberto Pantoja, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras, Elizabeth López, Roberto Méndez, Bertha Robles Martínez, Martha Trevilla

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

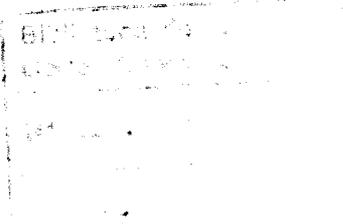
Negativos: Rigolitho, S.A.

Impresión: Litográfica Delta, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos con fecha 20-X-62, oficio 2151/35217. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

Vol. 39, núm. 1, enero de 1989



3 Políticas para promover las exportaciones

John Zerio

Francisco Carrada-Bravo

Desde hace tiempo, los países latinoamericanos han realizado esfuerzos para diversificar su comercio internacional. En la promoción de las exportaciones han utilizado incentivos fiscales y financieros a fin de aumentar las ventas de productos manufacturados en el exterior. En términos generales, estos esfuerzos no han sido muy exitosos. Los autores estudian la información empírica disponible en esta materia, para resaltar los factores que frenan dichas ventas y analizar las causas del fracaso relativo de la política señalada. Consideran que los incentivos deben formar parte de un esfuerzo coherente para reducir o eliminar las barreras a las exportaciones.

11 Sección nacional

La Cuenca del Pacífico: retos y posibilidades para la economía, p. 11 ■ Recuento nacional, p. 22 ■

30 Los programas sectoriales de desarrollo industrial en México, 1981-1988. Algunas reflexiones

Alejandro Nadal Egea

Los últimos seis años constituyen un período de transición, pleno de grandes cambios y ajustes, en materia de desarrollo industrial. El autor examina los instrumentos y los programas de la política respectiva tomando en cuenta la experiencia de cuatro decenios y los evalúa en función de las necesidades de una estrategia de apertura de la economía a la competencia internacional. Finaliza su trabajo estableciendo los requisitos mínimos que deben reunir, a su juicio, los programas sectoriales de una estrategia de ajuste industrial.

36 Sección latinoamericana

Cuba / Treinta años de travesía transformadora, p. 36 ■ Recuento latinoamericano, p. 42 ■ Una obra de este mundo / Eduardo Galeano, p. 50 ■

52 El gasto alimentario de la población de escasos recursos de la ciudad de México

Instituto Nacional de Consumidor

En este trabajo se ofrecen los resultados de una encuesta llevada a cabo por el INCO con el propósito de conocer las repercusiones del elevado ritmo de crecimiento de los precios, ocurrido en los últimos años, en el consumo familiar. Entre otras conclusiones se destaca que las familias han realizado "un mayor esfuerzo de trabajo" para obtener "una cantidad igual o acaso menor de los satisfactores esenciales" y se advierte que no es posible saber si los cambios en la alimentación han logrado "evitar los riesgos nutricionales".

59 Sección internacional

Comunidad Económica Europea / En busca de un espacio sin fronteras.

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

2
37
28

Promoción de exportaciones
en América Latina

Programas sectoriales de
desarrollo industrial

Encuesta sobre gasto
alimentario

Política económica para 1989

VOL. 39, NÚM. 1

MÉXICO, ENERO DE 1989

ISSN-0185-0601