

Comercio Exterior, agosto de 1987

674 Sección internacional

Se deteriora el mercado de productos primarios

681 La deuda externa de Polonia y las vías para superarla

Instituto de Coyunturas y Precios del Comercio Exterior e Instituto de Economía Nacional

En Polonia se considera que la deuda externa es una carga considerable para el país, tanto por su magnitud absoluta y relativa como por el peso de su servicio. Las instituciones polacas autoras de este trabajo afirman que su sociedad carece de un conocimiento adecuado del origen, las causas y las posibles consecuencias del endeudamiento. El artículo resume una investigación de mucha mayor profundidad y detalle realizada a instancias de las autoridades de ese país; está enfocado a precisar las causas del endeudamiento externo, sus costos actuales y futuros y las diversas opciones para resolver el problema. Se concluye que la posibilidad de pago depende de la restructuración de la economía, que debe orientarse al crecimiento de las exportaciones.

692 Bibliografía

Obras recibidas

693 Sumario estadístico

Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sector de origen ■ Comercio exterior de México (FOB) por bloques económicos y áreas geográficas ■

703 Siglas y abreviaturas

Se incluyen las más usadas en esta revista.

704 Instrucciones para los colaboradores

Se incluyen las normas a que deberán sujetarse los trabajos que se pongan a la consideración de *Comercio Exterior*.

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

COMITÉ EDITORIAL

Pedro Aspe Armella
Carlos Bazdresch Parada
Sergio Ortiz Hernán
Julián Rodríguez Adame
Raúl Salinas Lozano
Víctor L. Urquidí

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernan

Subgerentes

José de Jesús Sobrevilla Calvo
Leopoldo Zorrilla Ornelas

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek

Jefe de Redacción: Homero Urías

Coordinadores: Sección nacional, Rafael González Rubí; Sección latinoamericana, Ángel Serrano; Sección internacional, Jesús Miguel López; Información, Graciela Phillips; Informe de la integración, Juan Luis Hernández

Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro, Héctor Islas, Juan Raymundo Rocha, Agustín Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez

Edición

Enrique Pérez Vera, Sergio Hernández Clark, Pilar Martínez Negrete, María del Carmen Paniagua

Distribución

Roberto Pantoja, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras, Elizabeth López, Roberto Méndez, Bertha Robles Martínez, Martha Trevilla

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Negativos: Rigolitho, S.A.

Impresión: Imprenta Ajusto, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos con fecha 20-X-62, oficio 2151/35217. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

615 La integración regional y subregional en África: panorama, problemas y perspectivas

Bingu Wa Mutharika

Los pueblos de África tienen una larga tradición de cooperación y trabajo en común. De ahí que los gobiernos de ese continente muestren interés por reforzar las acciones mancomunadas. En los últimos 25 años se ha avanzado mucho en el establecimiento de instituciones de cooperación y de integración que "abarcan todos los sectores y subsectores posibles de la economía africana, incluidas comunidades económicas, uniones aduaneras, uniones monetarias, áreas de comercio preferencial, uniones hidrológicas, de transporte y comunicaciones, convenios postales, asociaciones de agricultores y mineros, así como científicas y de investigación". En este trabajo se analizan los principales organismos y sus perspectivas. Una de las conclusiones es que la integración regional y subregional constituye una opción muy promisoriosa en términos de crecimiento y desarrollo y que en ese continente existe un espíritu inequívoco de decisión y compromiso político para llevar a cabo ese proceso.

625 Sección nacional

La industria eléctrica y los 50 años de la CFE, p. 625 ■ Recuento nacional, p. 631 ■

639 El endeudamiento externo de Zimbabwe

B.T.G. Chidzero

A partir de su independencia en 1980, Zimbabwe se vinculó estrechamente con la economía internacional. En la actualidad, el intercambio total con el exterior constituye cerca de 45% del PIB. En comparación con otros países en desarrollo muy endeudados, Zimbabwe, cuya tasa de servicio es de alrededor de 30%, se considera moderadamente afectado por el endeudamiento externo. Sin embargo, numerosos elementos complican su situación: capacidad industrial ociosa y magros montos de inversión interna; escasez de divisas; poco ahorro interno; entradas mínimas de inversión extranjera directa; pocas perspectivas de elevar los ingresos por exportaciones; déficit fiscal, y una creciente proporción de pagos al exterior por intereses, entre otros. El panorama se complica aún más por la magnitud de su ingreso, que no le permite optar por cierto tipo de financiamiento preferencial. El autor, Ministro de Finanzas, Planeación Económica y Desarrollo, examina en este contexto el problema de la deuda externa y considera las posibilidades del país para salir de la crisis.

647 Sección latinoamericana

Aspectos de la industria siderúrgica en América Latina, p. 647 ■ Informe de la integración, p. 654 ■ Recuento latinoamericano, p. 660 ■

666 Promoción de las exportaciones manufactureras de México, 1970-1986

Rafael Jiménez Ramos

Se analizan los principales mecanismos de promoción de las exportaciones, especialmente los referidos a las ventas de manufacturas. Con ese propósito, se describe la trayectoria de las exportaciones de bienes manufacturados en el período 1970-1986 y los cambios en su composición; también se evalúa la eficacia de los instrumentos de promoción y de las políticas y medidas que pudieron contrarrestar sus efectos y se proponen acciones que complementen los instrumentos actualmente en vigor. El autor considera que los problemas derivados del endeudamiento, el neoproteccionismo de los países industrializados y la urgencia de contar con una industria eficiente y competitiva en el ámbito internacional son los factores que han conducido a adoptar una nueva política de apoyo a las exportaciones, puesta en práctica a partir de 1983.

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

2
~~31~~

77

La integración económica
en África

El endeudamiento externo
de Zimbabwe

La promoción
de las exportaciones
de manufacturas en México

La deuda exterior de Polonia

VOL. 37, NÚM. 8

MÉXICO, AGOSTO DE 1987

ISSN-0185-0601