

La responsabilidad social de las empresas: mitos y realidades



OFICINA
INTERNACIONAL
DEL TRABAJO
GINEBRA

Indice

Editorial

- El concepto de responsabilidad social de las empresas: desafíos y oportunidades para los sindicatos*, por Dwight W. Justice v
- Negociación sostenible: los acuerdos laborales se tornan mundiales*, por Ian Graham 1
- La responsabilidad social de las empresas y los derechos de los trabajadores*, por Guy Ryder 2
- Las directrices de la OCDE para las empresas multinacionales: un instrumento de responsabilidad social empresarial*, por John Evans 2
- Responsabilidad social empresarial: ¿una nueva moral para los negocios?*, entrevista a Philip Jennings 3
- La responsabilidad social de las empresas en Europa: ¿tiene el diálogo social alguna oportunidad?*, por Anne Renaut 3
- Puntos fuertes y débiles de la etiqueta social belga*, por Bruno Melckmans 4
- Auditorías sociales, libertad sindical y derecho de negociación colectiva*, por Philip Hunter y Michael Urminsky 4
- Informes empresariales públicos sobre cuestiones relativas a trabajo y empleo*, por Michael Urminsky 5
- Los convenios de la OIT, una «importante referencia» para la calificación social*, entrevista a Nicole Notat 6
- El capital de los trabajadores y la responsabilidad social de las empresas*, por Jon Robinson 6
- La responsabilidad social en los negocios*, por Reg Green 7