

603 Sección latinoamericana

Encrucijadas de la crisis en América Latina, p. 603 ■ Informe de la integración, p. 609 ■ Recuento latinoamericano, p. 613 ■ Atrás del velo inflacionario brasileño / José Gerardo Trastoleros, p. 618 ■

620 Inversiones nórdicas en América Latina

Mario Zejan y Rubén Transini

Los autores, investigadores del Departamento de Economía de la Universidad de Gotemburgo, analizan las inversiones directas de los países escandinavos y de Finlandia en América Latina en el período 1965-1978. Estudian la distribución regional y por ramas industriales de dichas inversiones, así como la participación de cada uno de los países mencionados en los totales respectivos y la de los principales países receptores de esos capitales de riesgo. Al final del trabajo se preguntan qué ocurrirá con la actividad inversionista de los países nórdicos en América Latina, considerando la situación crítica de este continente, provocada por el creciente endeudamiento y por la disminución del ritmo de desarrollo, así como el reciente interés escandinavo en el Sudeste Asiático como campo de sus inversiones.

628 Sección internacional

Un repaso a la gestión de las transnacionales

633 Promoción de exportaciones

La Corporación para el Desarrollo de las Exportaciones de Canadá

Sylvain Cloutier

La Export Development Corporation (EDC) es una empresa pública establecida por el Gobierno de Canadá para facilitar e impulsar la venta de bienes y servicios nacionales en el exterior mediante préstamos, seguros, garantías y otros servicios financieros. Con sus actividades, la EDC promueve la competitividad de las empresas canadienses en el extranjero y trata de acrecentar los beneficios económicos de las exportaciones y de contribuir a mejorar la balanza de pagos del país mediante la optimización del contenido nacional de dichas ventas y la complementación de la política comercial. En este trabajo, elaborado a petición del Bancomext, se estudian detalladamente las actividades de la EDC, se dan los antecedentes históricos indispensables y se describen tanto la organización como las políticas de esta Corporación.

645 Bibliografía

Noticias, p. 645 ■ Obras recibidas, p. 646 ■

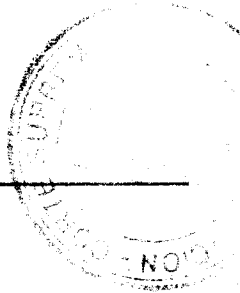
647 Sumario estadístico

Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sector de origen ■ Comercio exterior de México (FOB) por bloques económicos y áreas geográficas ■

657 Cupón de renovación de suscripción

Se incluye una forma que se deberá devolver a *Comercio Exterior* para renovar la suscripción.

15085
2-66



Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

COMITÉ EDITORIAL

Pedro Aspe Armella
Carlos Bazdresch Parada
Sergio Ortiz Hernán
Julián Rodríguez Adams
Raúl Salinas Lozano
Víctor L. Urquidí

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernán

Subgerentes

José de Jesús Sobrevilla Calvo
Leopoldo Zorrilla Ornelas

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete
Jacques Taransaud
Miguel S. Wionczek

Redacción

Rafael González R.
Héctor Islas
Jesús Miguel López
Graciela Phillips
Agustín Ruiz Sorra
Ángel Serrano
Homero Urías

Informe de la integración

Juan Luis Hernández

Edición

Enrique Pérez Vera

Distribución

Roberto Pantoja, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras,
Elizabeth López, Roberto Méndez,
Bertha Robles Martínez, Nashelli Sánchez,
Martha Trevilla

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Negativos: Rigolitho, S.A.

Impresión: Imprenta Ajusco, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos con fecha 20-X-62, oficio 2151/35217. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

567 La actividad del Bancomext en 1985

Se reproduce el primer capítulo "Síntesis de actividades", del *Informe Anual 1985* del Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. Entre otros aspectos importantes, cabe destacar que en ese año el Bancomext otorgó apoyos financieros por 1.3 billones de pesos, 53.8% más que la cantidad ejercida en 1984. De los distintos programas, el de exportación y pre-exportación de bienes y servicios continuó siendo el más importante, pues representó 60.7% del total de créditos concedidos. Le siguen en importancia los programas de importaciones (15.8%), de sustitución de importaciones (14.5%), de agente financiero del Gobierno federal (6.8%) y de equipamiento industrial (2.2%).

570 La inserción de América Latina en la economía mundial. Riesgos y desafíos

Sergio Bitar

Se revisan, en primer término, las principales transformaciones de la economía internacional desde finales de los sesenta hasta mediados de los ochenta; en segundo lugar, se estudian las consecuencias de tales cambios para las estrategias de desarrollo de los países latinoamericanos. El autor concluye que "la tarea de mayor envergadura política [de dichos países] es aglutinar las fuerzas nacionales e internacionales para inducir una renovación de la base productiva nacional, un comercio más diversificado en sus contrapartes y especializado en sus exportaciones no tradicionales, y un desarrollo más soberano que se funde en la concertación interna y en la coordinación latinoamericana".

576 Sección nacional

Un aroma que se esfuma: desarrollo y perspectivas del café, p. 576 ■ Recuento nacional, p. 580 ■

584 Hacia una nueva relación económica entre Europa y América Latina

Víctor L. Urquidí

En un marco en el que se apuntan los antecedentes históricos más relevantes de las relaciones económicas y políticas entre América Latina y Europa, el autor propone estrategias y medidas de política que pueden contribuir a que dichas relaciones se amplíen y mejoren, en beneficio de ambos conjuntos de países. Reconoce que aún se está "a gran distancia de un acercamiento efectivo y práctico. Sin embargo —agrega—, lo importante es tener conciencia de las posibilidades y trazar nuevos rumbos más dinámicos, más encuadrados en el futuro de la economía mundial y más orientados hacia la solidaridad entre las dos regiones, en vez de hacia el ensimismamiento que ha prevalecido tanto en Europa como en América Latina".

591 México y la Comunidad Económica Europea.

Comercio e inversiones

Fernando de Mateo

En el contexto del acelerado proceso de transición estructural de la economía del mundo, el autor analiza la forma en que la CEE está transitando de una sociedad industrial a una pos-industrial, y se refiere en especial a la política agrícola común. Aborda también los mecanismos de protección de la CEE, así como su Sistema Generalizado de Preferencias, destacando la poca importancia que Europa concede a América Latina. Por último, al analizar las relaciones con México concluye que nuestro país no tiene prácticamente ningún problema comercial con la CEE, porque el monto de las operaciones es mínimo. Sin embargo, es muy probable que el intercambio crezca y se diversifique y que las ventas mexicanas se enfrenten a las restricciones inherentes a la política comunitaria.

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

MEMEROTECA	
S. la	2
F. Folio	66
Tabla	77 33

América Latina

- Inserción en la economía mundial
- Hacia una nueva relación con Europa
- Inversiones nórdicas en la región
- México y la CEE

Canadá: promoción de exportaciones

El Bancomext en 1985

VOL. 36, NÚM. 7

MÉXICO, JULIO DE 1986

ISSN-0185-0601